

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)		Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)	35010750
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Comunicación Audiovisual	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Antonio José Rodríguez Pérez		SECRETARIO GENERAL	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		78510390M	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Cándido Gabriel Corujo Santana		RECTOR	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		43246583M	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Rafael Beltrán Rodríguez		DECANO	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		42736376F	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
c/Dolores de la Rocha 14	35001	Palmas de Gran Canaria (Las)	636666246
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
acreditacion@ufpcanarias.es	Las Palmas	928323017	

### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Las Palmas, AM 22 de diciembre de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>				
No existen datos				
<b>RAMA</b>		<b>ISCED 1</b>	<b>ISCED 2</b>	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	
<b>NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA</b>				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>				
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)				
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
084	Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)			
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
No existen datos				
<b>LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	132	6
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
MENCIÓN		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

### 1.3. Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>	
CÓDIGO	CENTRO
35010750	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)

#### 1.3.2. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

<b>TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS</b>		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
50	50	50

CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
50	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	72.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
<a href="http://www.ufpcanarias.es/index.php/la-universidad/normas-de-permanencia">http://www.ufpcanarias.es/index.php/la-universidad/normas-de-permanencia</a>		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio

T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.
E.3 - Conocer y comprender la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.
E.5 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco autonómico, nacional e internacional para el ejercicio profesional.
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.
E.8 - Ser capaz de relacionar las modalidades audiovisuales principales en las distintas épocas comparadas con las tendencias actuales.
E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.
E.13 - Saber realizar un análisis teórico práctico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual.
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.
E.17 - Conocer las teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad
E.18 - Conocer el proceso de creación de una empresa audiovisual y las diferentes formas de autoempleo en el sector audiovisual.
E.19 - Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección de empresas audiovisuales.
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.
E.23 - Conocer y saber gestionar los procesos de dirección de los diversos medios y actores audiovisuales.
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.
E.25 - Adquirir técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales.
E.26 - Conocer la lengua inglesa para manejar eficazmente documentación textual y audiovisual y ser capaz de expresarse con claridad y coherencia en inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.

E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
E.31 - Conocer los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes y mensajes publicitarios.
E.32 - Adquirir habilidad para exponer de forma adecuada, resultados de investigación, conforme a los cánones de la disciplina de la información y comunicación.
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.
E.34 - Ser capaz de registrar, procesar, almacenar, y reproducir señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataforma, soporte, canal o medio, respetando los estándares y grado elevado de calidad profesional
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.
E.36 - Ser capaz de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.
E.37 - Conocer de los diversos signos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales.
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
E.39 - Demostrar haber adquirido destreza para la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales
E.40 - Conocer teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado
E.41 - Saber interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

###### Requisitos de acceso y criterios de admisión

**Perfil de ingreso recomendado** El Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Fernando Pessoa - Canarias, está orientado a alumnos que desean desarrollar sus competencias formativas e intelectuales en el ámbito de la comunicación. El perfil del Grado de Comunicación Audiovisual de la UFPCanarias debe ser el de una persona con las siguientes características:

- Tener interés por el entorno audiovisual y en especial por los productos **audiovisuales**.  
Tener capacidad Innovación, creatividad e imaginación.
- Tener capacidad relación y comunicación con los demás.
- Tener espíritu crítico y capacidad de autocrítica.
- Tener capacidad de observación.
- Debe estar abierto a la experiencia.
- Tener interés en ahondar en la cultura audiovisual y en el conocimiento de las técnicas de creación y gestión de productos audiovisuales de ficción televisivos y cinematográficos.

La UFPCanarias, antes del inicio del acceso de estudiantes, creará la Comisión de Admisión de Estudiantes para el título de Grado en comunicación Audiovisual, que será el órgano encargado de las admisiones y estará compuesto por:

- El Secretario General de la Universidad Fernando Pessoa Canarias
- El Decano de la Facultad de Ciencias sociales y jurídicas de la UFPC
- El representante de admisiones de la administración de la UFPC
- Un representante del PDI relacionado con la titulación
- Un representante del PAS
- Un representante de los estudiantes

El RD 412/2014 establece los requisitos de acceso y la normativa básica relativa a los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, de acuerdo con los criterios establecidos en los artículos 38 y 69 y las disposiciones adicionales tercera y trigésimo sexta de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Su artículo 3 establece que podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado en las Universidades españolas, en las condiciones que para cada caso se determine en el real decreto, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos: a) Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente. b) Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato Internacional. c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables, en régimen de reciprocidad. d) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea, o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4. e) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4. f) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos para acceder a sus Universidades. g) Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto. h) Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza superior. i) Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto. j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente. k) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.





El Departamento de Información y Acción escolar realizará las acciones necesarias para los alumnos matriculados en la UFP-C. Estas acciones consisten en:

- Red de información sobre todo lo referente al Grado
- Plan de acción tutorial:

**1. Apoyo y orientación escolar:** el objetivo de este servicio es que el alumno se sienta respaldado a lo largo de su formación, tanto en lo relacionado con la Universidad, la titulación en sí y las materias concretas de la titulación.

Para ello se ofrecerá una atención individualizada por parte de la Orientadora académica, donde se atenderá a cuestiones relacionadas con el estudio, la planificación de la carrera, elección de asignaturas, etc.

Además de estas cuestiones meramente académicas, el alumno recibirá información sobre el uso de las instalaciones internas (reprografía, aulas, etc), sobre el uso de instalaciones externas a la Universidad (cafetería, centro de deportes, etc) y sobre los convenios existentes con centros externos a la Universidad para la realización de prácticas externas.

**1. Apoyo y orientación psicológica:** El objetivo de este servicio es orientar al estudiante en los problemas que pueda encontrar en su vida personal y académica con objeto de enfocarlos hacia la mejora bien en su rendimiento o en otros aspectos de su adaptación personal, social y familiar.

**2. Apoyo para la mejora del rendimiento académico:** con la finalidad de que el alumno pueda mejorar su rendimiento académico, y optimizar sus recursos, la Universidad les ofrecerá un apoyo basado en técnicas de estudio y planificación.

**3. Orientación laboral y profesional:** el principal objetivo que se persigue con esta orientación es concienciar al alumno desde el inicio de su formación con su futuro laboral. Por ello la orientación laboral se basará en:

- Informar a los estudiantes del contenido del Plan de Estudios, en relación con los perfiles profesionales que se requieren.
- Asesorar al alumno las necesidades del mercado y salidas profesionales.
- Aportar a los alumnos conocimientos, herramientas y competencias que optimicen su empleabilidad y faciliten en tránsito entre etapas formativas y la incorporación al ámbito laboral.
- Promover el espíritu emprendedor.

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
6	36

##### Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
6	36

##### Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Según el Artículo 2.a y Artículo 36.a de la Ley Orgánica 6/2001. Artículo 6 del Real Decreto 1393/2007 y en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales se define el sistema de reconocimiento de créditos. **Reconocimiento de Créditos** El reconocimiento es la aceptación por parte de la universidad de los créditos que los alumnos han obtenido en una enseñanza oficial, en la misma o en otra universidad, y que son computados en otra enseñanza distinta para la obtención de un título oficial. A los efectos previstos en este real decreto, se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. En todo caso no podrán ser reconocidos los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y máster. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título. Serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica entre formaciones que pertenecen a la misma rama de conocimiento al menos 36 créditos. Serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica e intermedias de distinta rama pero que coincidan con las materias de la titulación de destino. Serán objeto de reconocimiento los créditos, si existe coincidencia entre las competencias y los conocimientos, así como a materias de otras enseñanzas universitarias oficiales que reza lo siguiente: El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos en otras materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal. Se podrán reconocer los créditos correspondientes a un máximo de 6 créditos por participación acreditada de los estudiantes en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Se establecerá un máximo de 6 créditos por reconocimiento de actividades académicas, así como el número de créditos de cada una de ellas. El director del Grado apoyándose en el grupo de coordinación del título podrá reconocer los créditos correspondientes a un máximo del 15% y un mínimo de 2.5% del total de créditos del título. El director del Grado apoyándose en el grupo de coordinación del título podrá reconocer los créditos correspondientes a un máximo del 15% y un mínimo de 2.5%, a través de la experiencia profesional acreditada del alumno, especificando las competencias, habilidades y destrezas reconocidas por estos medios. Se podrán reconocer los créditos correspondientes a la experiencia profesional y laboral adquirida por el estudiante con carácter previo a los estudios universitarios oficiales correspondientes. Para ello será necesario acreditar que dicha experiencia está relacionada con las competencias inherentes al título oficial en cuestión, y se tendrá en cuenta la adecuación de la actividad laboral y profesional realizada a la capacitación profesional del título. Además podrá valorar el carácter público o privado de la actividad desarrollada, el procedimiento de acceso al puesto desempeñado, la duración de la actividad y la dedicación a la actividad en horas/semana. Como norma general, se podrá reconocer 1 ECTS por cada 40 horas de trabajo realizado, lo que equivale a una semana de jornada completa. Se podrán reconocer los créditos por actividades

ción permanente realizadas por titulados y profesionales, vinculadas al puesto de trabajo o facilitadoras del reciclaje profesional, realizadas en cursos de formación continua, en títulos propios de universidades o en títulos no oficiales de universidades extranjeras. Estos créditos se reconocerán teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias obtenidas por el estudiante en dichas actividades y las competencias previstas en el título oficial en el que se quieran reconocer. El número total de créditos reconocidos a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos del plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos se efectuará en materias que el estudiante no debe cursar y no incorporará a los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente académico. Los créditos reconocidos a través de experiencia profesional o laboral, en los Grados Académicos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Humanas y sociales, sólo podrán computarse a través de las asignaturas pertenecientes al Módulo de Prácticas Externas. Se garantiza de esta manera que se reconocen competencias y que el perfil del egresado va a ser el mismo. Las competencias que el solicitante debe cumplir serán aquellas vinculadas a un ámbito del perfil profesional del psicólogo que permitan incorporar a la práctica profesional del psicólogo. La experiencia profesional que podrá ser reconocida, si la hubiera, es la que está íntimamente ligada a los perfiles profesionales de la comunicación audiovisual. El reconocimiento de créditos por Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias no procede hasta que el presente título sea oficial de conformidad con lo dispuesto en el real decreto 1618/2007, de 13 de diciembre, de reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior; y en consecuencia esté verificado por el Consejo de Universidades. Los estudiantes deben solicitar los reconocimientos de créditos establecidos para el proceso de matrícula. Los alumnos que procedan de otra titulación de la UFP-C o procedan de otras universidades deberán presentar al Director del Grado la solicitud de reconocimiento de créditos junto a la documentación oficial necesaria. El alumno deberá matricularse en las asignaturas de las que solicita reconocimiento hasta que se le notifique el reconocimiento oficialmente. Las solicitudes de reconocimiento aceptadas serán comunicadas al alumno a través de la Dirección y se incluirán en el expediente del alumno. El alumno podrá modificar su matrícula hasta completar el número de ECTS. Las solicitudes de reconocimiento no aceptadas serán comunicadas al alumno a través de la Dirección y se abrirá un plazo de reclamación. Si el alumno no hace uso del plazo de reclamación, puede retirar esas asignaturas de la matrícula o pagar el importe correspondiente y cursarlas. El alumno al que no se le conceda el reconocimiento de una asignatura, puede:

- Retirar esa asignatura de esa matrícula mientras no curse el mínimo de créditos establecidos.
- Cursa esa asignatura.
- Modificar la matrícula mientras no curse el mínimo de créditos establecidos.
- Transferencia de Créditos

La transferencia de créditos consiste en la inclusión, en los documentos académicos oficiales del estudiante, relativo a la enseñanza en curso, de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y no puedan ser reconocidos en la titulación de destino. La Universidad transferirá al expediente académico del estudiante todos los créditos, debiendo constar la denominación de las materias o asignaturas cursadas, así como el resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título. Las materias transferidas al expediente académico de la titulación de destino no se tendrán en cuenta para el cálculo de la baremación del expediente. Los alumnos deberán solicitar la transferencia de créditos en los plazos establecidos para el proceso de matrícula. Los alumnos presentarán la solicitud de transferencia junto a la documentación oficial necesaria. En el caso de proceder de otra universidad, la transferencia de créditos estará sujeta al pago de una tasa administrativa. La transferencia de créditos será trasladada al Suplemento Europeo al Título.

#### 4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clase expositiva		
Seminarios		
Trabajo en grupo		
Trabajo autónomo del alumno		
Actividades para el manejo de la asignatura		
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas		
Talleres de contenido propio de la asignatura		
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura		
Prácticas en laboratorio de radio		
Prácticas en el laboratorio de televisión		
Clases prácticas en exteriores		
Prácticas en el laboratorio de informática		
Reunión con el tutor para el seguimiento de las prácticas externas		
Actividad presencial en las prácticas externas		
Reunión con el tutor académico del TFG		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Examen		
Informes/dossier del trabajo individual del alumno		
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo		
Exposiciones		
Evaluación de la memoria de prácticas externas		
Asistencia y participación activa en aula		
Documento del TFG		
Seguimiento del TFG		
Evaluación de la actividad presencial llevada a cabo en las prácticas externas por tutor académico externo		
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo de Formación Básica</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Derecho</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de conocer y comprender las instituciones jurídicas más importantes que configuran y sustentan el sistema jurídico.</li> <li>2. Capacidad de gestionar correctamente el sistema de fuentes del ordenamiento jurídico español.</li> <li>3. Adquisición, en la medida de lo posible, de la sensibilidad hacia los principios, y valores jurídicos, éticos, morales y sociales del ordenamiento jurídico.</li> </ol>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El concepto de Derecho y el ordenamiento Jurídico. -Las Fuentes del Derecho. El razonamiento jurídico. -La Teoría de la argumentación jurídica. Las lagunas jurídicas. La coherencia del sistema jurídico. Eficacia y aplicación de las normas jurídicas. Derecho constitucional. Derecho administrativo. Derecho Penal. Concepto, rasgos fundamentales y sistemáticos de los derechos humanos. Pasado y presente de los derechos humanos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.5 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco autonómico, nacional e internacional para el ejercicio profesional.		
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	52	100
Seminarios	2	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	4	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Exposiciones	5.0	15.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Inglés I</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Otras Ramas	Otra Materia...
<b>NUEVA MATERIA</b>		
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>

6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	SÍ
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>(1) Capacidad y habilidad para relacionarse en el entorno profesional.</p> <p>(2) Capacidad de expresar opiniones personales e intercambiar información sobre temas de interés personal, relacionados con la actualidad o bien relacionados con el grado: cine, prensa, televisión, páginas web, publicidad y marketing</p> <p>(3) Capacidad de lectura, análisis, síntesis y comprensión de textos sencillos sobre hechos actuales y sobre temas relacionados con el grado: cine, prensa, televisión, páginas web, publicidad y marketing.</p> <p>(4) Capacidad de entender presentaciones, exposiciones o discursos sencillos sobre temas actuales.(5) Capacidad de escribir textos sobre temas de actualidad o bien temas relacionados con el grado: cine, prensa, televisión, páginas web.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos de Inglés I se centrarán en desarrollar las habilidades lingüísticas y comunicativas que le son propias al sector profesional del periodismo (writing, Reading, listening and speaking) y abarcando los siguientes aspectos:</p> <p>¿ Análisis y creación de estructuras de diversos tipos de textos escritos</p> <p>¿ Análisis y creación de textos formales e informales (un e-mail, cartas, informes, sencillas redacciones etc)</p> <p>¿ Uso de tiempos verbales y estructuras gramaticales propias de la lengua escrita formal e informal.</p> <p>¿ Expresiones orales propias de presentaciones orales y debates sobre temas de actualidad o temas relacionados con el grado</p> <p>¿ Comprensión de textos de actualidad y relacionados con el grado cine, prensa, televisión, páginas web.</p> <p>Análisis crítico reflexivo y expresión de opiniones sobre temas de actualidad en lengua escrita y hablada.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.26 - Conocer la lengua inglesa para manejar eficazmente documentación textual y audiovisual y ser capaz de expresarse con claridad y coherencia en inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	38	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	14	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	20.0
Exposiciones	10.0	15.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Historia del mundo actual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>

Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento del desarrollo histórico del siglo XX y de sus principales fenómenos políticos, sociales, económicos y culturales.</li> <li>2. Capacidad de análisis del mundo actual.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>El Desastre del 98. - La Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa. - El auge de los totalitarismos en el período de entreguerras. - La crisis de la monarquía alfoncina en España y la Segunda República. - La Gran Depresión. - La Guerra Civil española. - La Segunda Guerra Mundial. - El Franquismo. - Guerra Fría, descolonización y sus consecuencias en el Tercer Mundo. - Populismo y dictaduras en Latinoamérica. - Las revoluciones culturales y el 68. - La Transición a la democracia en España. - Fin del comunismo en la Europa del Este y configuración del nuevo orden mundial tras la caída del muro de Berlín. - La difícil convivencia árabe-israelí. El mundo actual.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		



T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.		
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.		
E.3 - Conocer y comprender la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.		
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
E.8 - Ser capaz de relacionar las modalidades audiovisuales principales en las distintas épocas comparadas con las tendencias actuales.		
E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	42	100
Seminarios	4	100
Trabajo en grupo	2	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	15.0
Exposiciones	5.0	10.0

Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Lengua y Literatura</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Lengua
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>1. Conocimiento de los elementos y las estructuras lingüísticas y su aplicación a los distintos modelos de escritura comunicativa</p> <p>1. Conocimiento de la norma idiomática culta del español y de los problemas lingüísticos en general. 2. Capacidad para diferenciar entre Español general y español normativo 3. Capacidad crítica para el análisis de cuestiones normativas en textos</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>1. El lenguaje y su materialización en la lengua como instrumento para la comunicación humana. La actualización de la lengua en el hablar 2. El uso del lenguaje: competencia lingüística y competencia comunicativa 3. Español general y español normativo 4. Del hablar al escribir. Cuestiones normativas 5. Cuestiones normativas en la expresión de género y número en español 6. Cuestiones normativas en la expresión del verbo: (a) con respecto a la morfología y (b) con respecto a la sintaxis 7. Cuestiones normativas relativas a la concordancia nominal y a la concordancia verbal 8. Pronombres personales y artículo 9. El adjetivo 10. Problemas léxico semánticos del español moderno y procedimientos de formación del vocabulario en español</p> <p>11. técnicas para la construcción de guiones audiovisuales</p> <p>12. Técnicas de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales</p> <p>13. la lectura y análisis textos de los medios de comunicación y en soportes digitales</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.3 - Conocer y comprender la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.17 - Conocer las teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	40	100
Seminarios	4	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	5	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	3	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		

Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Economía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de la realidad económica nacional e internacional.</li> <li>2. Conocimiento de las principales instituciones económicas y organismos nacionales e internacionales.</li> <li>3. Habilidad para el análisis de la situación económico-social del entorno y sus posibilidades.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Introducción a la economía. ¿ Microeconomía y macroeconomía, normas y funciones. ¿ Factores económicos y metodologías. ¿ Corrientes de estudios económicos y sus fundamentos. ¿Microeconomía; la oferta y la demanda. Los monopolios y otras fórmulas del mercado. La competencia. Variables económicas internas y externas. La balanza de pagos. Tratamiento en medios. ¿ Macroeconomía; La oferta y demanda agregada. ¿ El crecimiento económico, motivaciones y su valor. Infracción, estudio de los tipos de interés y su función. Desempleo, causas y fórmulas para afrontarlo. Las políticas económicas en el seno de la Unión Europea. Las políticas fiscales. Tratamiento de las cuestiones económicas en los medios de comunicación audiovisual.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		

G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).		
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	48	100
Trabajo en grupo	2	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0

Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Expresión oral y escrita</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Lingüística
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de las propiedades que hacen eficaz un texto o una comunicación oral y puesta en práctica de las mismas.</li> <li>2. Capacidad expresiva del alumno de manera correcta en un contexto académico.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- El buen uso del lenguaje. - Reglas ortográficas. Signos de puntuación. - Reglas de acentuación. - Errores frecuentes en el uso de la lengua española. - La frase bien construida. - Consejos para utilizar el vocabulario correctamente. - La estructura del texto escrito: Coherencia y cohesión. - Tipos de textos (descriptivo, argumentativo, narrativos y explicativos). - La escritura creativa. - La comunicación oral: Los medios de comunicación orales y el uso de la lengua. - La lengua de los medios de comunicación orales, la ejecución oral de un escrito (la oralidad intencionada). - Fases de elaboración del discurso: Inventario, dispositivo, elocutio, memoria y actio.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
E.25 - Adquirir técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	40	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	15	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		

Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	15.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Psicología</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al conocimiento de la Psicología, principales teorías</li> <li>2. Capacidad de análisis de perfiles y comportamientos psicológicos de los humanos</li> <li>3. Capacidad de aplicación de la psicología a los comportamientos individuales y de grupos</li> <li>4. Habilidad de manejo de la psicología en los procesos de comunicación</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Introducción a la Psicología.</p> <p>¿ Conceptos y Corrientes principales: Psicoanálisis, Psicología individual y colectiva, Conductismo, Humanismo y Psicología positiva.</p> <p>¿ Psicología de los grupos y masas</p> <p>¿La Psicología aplicada a la comunicación</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		



G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	46	100
Trabajo en grupo	2	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		

Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	15.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Teoría de la comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia del fenómeno comunicativo y de los elementos que intervienen en los distintos niveles del proceso.</li> <li>2. Conocimiento de las principales teorías para el análisis de la comunicación como disciplina científica.</li> <li>3. Capacidad de análisis crítico de los contenidos de los medios y a su estructura en el sistema de la comunicación.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- La Teoría de la Comunicación como disciplina científica. - Características esenciales de los fenómenos comunicativos.- Diferenciación conceptual entre comunicación e información. - Los actores de la comunicación. - Los modelos clásicos de la comunicación: el paradigma de Harold Lasswell, el modelo de George Gerbner, el modelo matemático de Shannon y Weaver, el modelo circular de Wilbur Schramm, el modelo de Gerhard Maletzke y otros modelos significativos. - La comunicación interpersonal. - La comunicación grupal. - La comunicación en las organizaciones. - La comunicación de masas. - Estudio de las audiencias: estructura, impacto, medición. - El establecimiento de la agenda (agenda setting). - Teoría de la espiral del silencio. - La teoría del gatekeeper. - Usos y abusos de la Información: Concepto de manipulación, mentira y desinformación. - Teoría de la comunicación y tecnología. - Medios y mediadores en la época de la globalización. - Estudios teóricos de la comunicación en la actualidad.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		

G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.32 - Adquirir habilidad para exponer de forma adecuada, resultados de investigación, conforme a los cánones de la disciplina de la información y comunicación.		
E.39 - Demostrar haber adquirido destreza para la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales		
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	44	100
Seminarios	3	100
Trabajo en grupo	3	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	12	100

Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Ciencias políticas y relaciones internacionales</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Adquisición de los conocimientos e instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual.</li> <li>Conocimiento de la teoría política y desarrollo de la capacidad de análisis del fenómeno político.</li> <li>Conocimiento de los problemas fundamentales de la política internacional así como las claves para comprender los problemas esenciales de nuestro tiempo.</li> <li>Capacidad de analizar los conflictos actuales en su contexto internacional.</li> </ol>		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Perspectiva comparada de los sistemas políticos contemporáneos. - La democracia actual en Europa, América Latina y Estados Unidos. - El sistema político de la Unión Europea. - Los actores internacionales. Organizaciones internacionales: la ONU. - La soberanía del estado y el principio de la no intervención. - La libre determinación de los pueblos. - El uso de la fuerza en la comunidad internacional. - El mantenimiento de la paz y la seguridad exterior. -La política exterior de España.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.</p>		
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>		
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>		
<p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>		
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>		
<p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>		
<p>T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>		
<p>T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>		
<p>T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>		
<p>T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>		
<p>T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos</p>		
<p>T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio</p>		
<p>T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.</p>		
<p>E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.</p>		
<p>E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.</p>		
<p>E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.</p>		
<p>E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.</p>		
<p>E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.</p>		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Clase expositiva	45	100
Seminarios	3	100
Trabajo en grupo	2	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	6	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	3	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Empresa</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas informativas o de comunicación.</li> <li>2. Capacidad de interpretar los datos económico-financieros de las empresas informativas o de comunicación.</li> <li>3. Capacidad de ideación, planificación y puesta en marcha de un proyecto de comunicación.</li> </ol>
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>
<p>- Concepto y definición de la empresa informativa o de comunicación. - Fundamentación jurídica de la empresa informativa o de comunicación. - El empresario social. - Estructura económico-financiera, control de costes, estructura organizativa y gestión. - Dirección estratégica de la empresa de comunicación. - La prensa gratuita. - La ayuda del Estado a la prensa. - Concentración informativa y sinergias mediáticas. - Constitución de la empresa. - Principios editoriales. - Organización de los recursos financieros, económicos, técnicos y humanos. - Proceso de producción. - Lanzamiento de la empresa y comercialización del producto.</p>
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
E.5 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco autonómico, nacional e internacional para el ejercicio profesional.
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.
E.13 - Saber realizar un análisis teórico práctico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual.

E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.18 - Conocer el proceso de creación de una empresa audiovisual y las diferentes formas de autoempleo en el sector audiovisual.		
E.19 - Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección de empresas audiovisuales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	40	100
Seminarios	4	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	3	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo de Ciencias de la Comunicación</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Historia de la radio y televisión</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer la historia de la radio en España</li> <li>2. Conocer el panorama de la radio actual española</li> <li>3. Conocer la historia de la televisión en España</li> <li>4. Conocer el actual panorama de la televisión en España y su dominio público y privado</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Precursores de la radio(1895-1923).</li> <li>2. El nacimiento de la Radio comercial española (1923-1931).</li> <li>3. La radio en la II República. La radio y la primera edad de oro de la copla. La radio y la divulgación cultural en los planes de la Segunda República (1931-1936).</li> <li>4. La Guerra Civil. La radio y la propaganda (1936-1939). Creación de RNE.</li> <li>5. La radio del franquismo (1939-1977), I. La radio pública</li> <li>6. La radio del franquismo (1939-1977), II. La radio como entretenimiento.</li> <li>7. La radio en la democracia (1977-2012).</li> <li>8. Panorama actual de la radio española. Centralización/descentralización: las grandes cadenas, las emisoras autonómicas y la radio local.</li> <li>9. La llegada de la televisión y su expansión (1956-1961).</li> <li>10. La televisión durante el franquismo (1962-1977), I.</li> <li>11. La televisión durante el franquismo (1962-1977), II.</li> <li>12. Las cadenas privadas y la televisión pública en la democracia hasta la actualidad</li> <li>13. Panorama reciente de la televisión. Medios y empresas.</li> <li>14. Televisión e Internet en España. El futuro digital.</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		

T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.		
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.		
E.8 - Ser capaz de relacionar las modalidades audiovisuales principales en las distintas épocas comparadas con las tendencias actuales.		
E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	42	100
Seminarios	4	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	8	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Semiótica</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	

<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de los fundamentos del modelo semiótico de la comunicación: la distinción entre significante y significado, la naturaleza de la función semiótica que los vincula, la relación entre signo y realidad, el papel del intérprete del signo, las dimensiones semióticas (sintaxis, semántica, pragmática) de todo mensaje.</li> <li>2. Conciencia sobre el mundo de los signos, por las leyes que lo rigen, y de que los seres humanos somos por naturaleza semióticos, simbólicos.</li> <li>3. Conocimiento de las implicaciones de las nuevas tecnologías sobre la comunicación y su impacto también sobre los medios de comunicación de masas clásicos (prensa, radio, cine y TV).</li> <li>4. Actitud crítica y autoevaluativa sobre la propia condición no sólo de consumidor de productos de las industrias culturales sino también de emisor y de difusor de mensajes de comunicación de masas o publicitarios</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Semiótica; definición, conceptos generales, dimensiones y evolución histórica. Significación, información y comunicación. - Del modelo clásico de comunicación al modelo enunciativo. - El estudio de los signos. - Fundamentos de la teoría de los signos. - Tipos de signo. - El signo como elemento del proceso de comunicación. - Sistemas de signos y códigos. - Estructuras significantes: expresión y contenido; denotación y connotación; contenido y referente. - Los marcos teóricos de la semiótica moderna: El estructuralismo y las categorías de Saussure. - El pragmatismo y las categorías de Peirce. - Sintaxis, semántica y pragmática. - La semiótica aplicada a la comunicación de masas. - El concepto de ¿masas¿ y el papel de la comunicación mediada. - Las particularidades de los mass-media y la irrupción de las nuevas tecnologías: la ¿autocomunicación de masas¿ y las ¿hipermediaciones¿. - Cultura de masas e industria cultural. - Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.8 - Ser capaz de relacionar las modalidades audiovisuales principales en las distintas épocas comparadas con las tendencias actuales.		
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.		
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.17 - Conocer las teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.37 - Conocer de los diversos signos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales.		
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	44	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	7	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		

Seminarios		
Evaluación		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Lenguaje y narrativa audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquisición de la capacidad de análisis del lenguaje audiovisual y su utilización</li> <li>2. Destreza en el conocimiento de las estrategias discursivas empleadas en la narración audiovisual</li> <li>3. Adquisición del conocimiento de los distintos géneros de ficción y sus peculiaridades narrativas</li> <li>4. Habilidad para la identificación de las distintas partes de un discurso narrativo y las cuestiones relevantes en el mismo</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- El lenguaje audiovisual, cine, vídeo y televisión. - El lenguaje narrativo clásico. - Los tiempos en la narración. - El lenguaje y la narrativa actual. - El proceso de identificación del espectador en la narrativa cinematográfica. - Las tramas y su función. - la estructura narrativa cinematográfica clásica; planteamiento, nudo y desenlace. - la creación de los puntos de inflexión. - Ritmo y capacidad de sorpresa. - Los principales géneros narrativos de ficción. - La narración seriada frente a la única. - La ficción en EE.UU. y España .</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		

G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.		
E.3 - Conocer y comprender la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.25 - Adquirir técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	42	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	12	100

Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	15.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Deontología de la comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de los principios éticos y las normas deontológicas en el ejercicio de la actividad informativa y comunicativa.</li> <li>2. Capacidad de afrontar cuestiones éticas en el ejercicio del periodismo, la comunicación audiovisual y la Publicidad y las Relaciones Públicas, con autonomía y criterio para discernir entre un correcto ejercicio profesional, y prácticas que no cabe aceptar en la profesión.</li> <li>3. Conocimiento de los diferentes mecanismos e instrumentos de autorregulación existentes a su alcance.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Vocación ética del ser humano. - Responsabilidad social de la profesión periodística y del comunicador audiovisual. - Reflexión sobre el papel que actualmente juegan los medios de comunicación así como de la relación entre periodistas, empresas y público en el proceso comunicativo. - Deontología en la práctica profesional del periodismo y la comunicación audiovisual: regulación y autorregulación. - Deontología de la Publicidad y las RR.PP. Pu-</p>		

blicidad sexista y presencia de arquetipos. - Códigos y Asociaciones que velan por la autorregulación en el campo publicitario y de las relaciones públicas.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos

T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio

T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.

E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Seminarios	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	6	100



Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	3	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Inglés II</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad y habilidad para relacionarse en el entorno profesional de la comunicación audiovisual.</li> <li>2. Capacidad de análisis crítico reflexivo y de síntesis de ideas sobre temas actuales y sobre textos de comunicación.</li> <li>3. Capacidad y habilidad para usar técnicas de expresión oral y escrita en los medios de comunicación priorizando la producción y creación del lenguaje audiovisual</li> <li>4. Capacidad de producir textos sobre temas de actualidad</li> <li>5. Capacidad de lectura, análisis, síntesis y comprensión de textos extraídos de diferentes modelos de medios de comunicación</li> <li>6. Capacidad de entender material de audio de audiovisual.</li> <li>7. Capacidad de escribir textos de carácter audiovisual sobre temas de actualidad.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		

Los contenidos de Inglés II se centrarán en desarrollar las técnicas de expresión oral y escrita de recursos y material audiovisual basándose en las cuatro destrezas (writing, Reading, listening and speaking) y abarcando los siguientes aspectos:

- ¿ Análisis de estructuras de textos de medios audiovisuales
- ¿ Producción y creación de titulares de prensa y de textos periodísticos con correcto uso de conectores
- ¿ Expresiones orales propias de los medios de comunicación y debates sobre temas de actualidad.
- ¿ Estructuras gramaticales más complejas con correcto uso de adjetivos y nombres compuestos.
- ¿ Uso del estilo directo e indirecto.
- ¿ Uso del vocabulario específico de comunicación audiovisual
- ¿ Formación de palabras.
- ¿ Comprensión de textos de contenido audiovisual de actualidad.
- ¿ Comprensión de audiciones de carácter audiovisual sobre temas de actualidad.
- ¿ Análisis crítico reflexivo y expresión de opiniones en lengua escrita y hablada a partir de la lectura y comentario de extractos de recursos audiovisuales

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.

G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos

T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio

T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.26 - Conocer la lengua inglesa para manejar eficazmente documentación textual y audiovisual y ser capaz de expresarse con claridad y coherencia en inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	38	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	14	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	20.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Historia del cine</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>

Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Conocer el nacimiento del espectáculo cinematográfico y los aspectos técnicos del universo fílmico</p> <p>Conocer la historia del cine desde la modernidad al cine contemporáneo</p> <p>Conocer las últimas tendencias cinematográficas</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>1. Nacimiento del espectáculo cinematográfico</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos técnicos del universo fílmico</li> <li>2. El cine mudo</li> <li>3. Los realismo europeos</li> <li>4. De la modernidad al cine contemporáneo</li> <li>5. Últimas tendencias cinematográficas</li> <li>6. Encuentro del cine con los medios de la era audiovisual</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.		
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	45	100
Seminarios	5	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Dirección y realización de vídeo y televisión</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad y habilidad para el desarrollo del trabajo y responsabilidad del Director y Realizador de los géneros televisivos</li> <li>2. Habilidad en su función creativa y metodología de trabajo</li> <li>3. Destreza y conocimiento de las fases y desarrollo de tareas que se deben llevar a cabo en el proceso de creación de un formato televisivo</li> <li>4. Capacidad de identificar las necesidades tanto técnicas como artísticas y humanas para la realización y dirección de un programa</li> </ol>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La Realización y la Dirección, arte y creatividad. - El proceso de dirección y realización en los formatos televisuales, personal humano y planificación. - El rodaje y/o grabación, procesos multicámara, normas básicas de realización. - Realización y Dirección de entretenimiento. - Realización y Dirección de ficción. - La planificación del plan de rodaje. - Estilos de realización en televisión, diferentes géneros y formatos. - Realización de espectáculos, musicales y eventos deportivos. - Claves para gestión de equipos humano y equipamiento técnico. - Introducción a la dirección de actores, los métodos interpretativos de los artistas. - Dirección y realización de publicidad, de la creación del mensaje al rodaje.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.19 - Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección de empresas audiovisuales.		
E.23 - Conocer y saber gestionar los procesos de dirección de los diversos medios y actores audiovisuales.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	35	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	13	100
Clases prácticas en exteriores	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	20.0	30.0
Exposiciones	10.0	15.0
Asistencia y participación activa en aula	10.0	15.0
<b>NIVEL 2: Tecnología audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de análisis de las fases del desarrollo de cada uno de los soportes de comunicación y su avance tecnológico a través del tiempo</li> <li>2. Capacidad de identificación de las ventajas del manejo de nuevas tecnologías en cada tarea de la comunicación audiovisual</li> <li>3. Capacidad de identificación de los distintos equipamientos técnicos que intervienen en los procesos de creación de los contenidos radiofónicos, televisuales y cinematográficos</li> </ol>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Historia de la técnica y la tecnología en el audiovisual, radio, cine, televisión y medios digitales. - Equipamientos audiovisuales en la actualidad. - Posibilidades de los diferentes equipos digitales de captación de audio, video y fotográfica. - Desarrollo y posibles de los nuevos recursos técnicos. - El equipamiento técnico y su utilidad en los medios.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		



T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.8 - Ser capaz de relacionar las modalidades audiovisuales principales en las distintas épocas comparadas con las tendencias actuales.		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.		
E.34 - Ser capaz de registrar, procesar, almacenar, y reproducir señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataforma, soporte, canal o medio, respetando los estándares y grado elevado de calidad profesional		
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.		
E.37 - Conocer de los diversos signos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales.		
E.39 - Demostrar haber adquirido destreza para la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	26	100
Trabajo en grupo	10	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	5	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	15	100
Clases prácticas en exteriores	5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	45.0

Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Grabación y montaje audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia de los conceptos básicos de la grabación y el montaje en vídeo</li> <li>2. Destreza en la capacidad de grabar contenidos en función al montaje que se llevará a cabo</li> <li>3. Habilidad en el uso y la identificación de las mejores herramientas para el desempeño óptimo de la grabación y montaje</li> <li>4. Habilidad de destreza para la comprensión de los elementos de las técnicas narrativas del montaje y la grabación</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La captación de la imagen, os procesos de grabación. - Principales reglas para la correcta grabación de contenidos. - Grabando para montar, normas a tener en cuenta en la grabación para posibilitar las facilidades de montaje. - El montaje dirigido desde la estructura de guión. - Los diferentes tipos de montaje, ideológico, rítmico y narrativo. - Normas de un montaje con ritmo. - Las diferentes posibilidades de montaje de una misma secuencia. - Tecnología de la grabación y montaje, herramientas profesionales de ejecución. - Herramientas digitales en el montaje, grafismo e infografía.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.		
E.34 - Ser capaz de registrar, procesar, almacenar, y reproducir señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataforma, soporte, canal o medio, respetando los estándares y grado elevado de calidad profesional		
E.37 - Conocer de los diversos signos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	28	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	5	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	15	100
Clases prácticas en exteriores	8	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		

Clase prácticas en laboratorio		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	45.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	20.0	25.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	20.0	25.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Inglés III</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad y habilidad para relacionarse en el entorno profesional de la comunicación audiovisual adecuando el discurso a la situación de comunicación en función del rol que desempeña cada interlocutor con respecto a los otros y a las necesidades comunicativas.</li> <li>2. Capacidad de análisis crítico reflexivo y de síntesis de ideas sobre temas actuales y sobre producciones extraídas de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia.</li> <li>3. Capacidad y habilidad para usar técnicas de expresión oral y escrita en los medios de comunicación audiovisual, presentaciones multimedia y páginas web.</li> <li>4. Capacidad de producir discursos para medios de comunicación audiovisual sobre temas de actualidad</li> <li>5. Capacidad de elaborar y realizar presentaciones multimedia en inglés.</li> <li>6. Capacidad de lectura, análisis, síntesis y comprensión de textos informativos o discursos extraídos de diferentes medios de comunicación audiovisual en lengua inglesa.</li> <li>7. Capacidad de escribir textos para medios de comunicación audiovisual y páginas web .</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos de Inglés III se centrarán en desarrollar las técnicas de expresión oral y escrita de medios de comunicación audiovisual basándose en las cuatro destrezas (writing, Reading, listening and speaking) y abarcando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de estructuras de producciones de diversos medios de comunicación audiovisual, de presentaciones multimedia y de páginas web.</li> <li>• Análisis de aspectos culturales que inciden en los medios de comunicación audiovisual de habla inglesa.</li> <li>• Producción y creación de presentaciones multimedia en inglés con un correcto uso de la lengua.</li> <li>• Producción y creación de textos en diferentes formatos propios de medios de comunicación audiovisual.</li> <li>• Expresiones escritas y orales propias de diferentes materiales de comunicación audiovisual.</li> <li>• Estructuras lingüísticas y gramaticales de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia.</li> <li>• Uso del vocabulario específico de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia.</li> <li>• Comprensión de producciones escritas y de audiciones propias de medios de comunicación audiovisual.</li> </ul>		

- Análisis crítico reflexivo y expresión de opiniones en lengua escrita y hablada a partir de la lectura y comentario de producciones extraídas de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.

G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.

E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.

E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.

E.26 - Conocer la lengua inglesa para manejar eficazmente documentación textual y audiovisual y ser capaz de expresarse con claridad y coherencia en inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	38	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	14	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	20.0
Asistencia y participación activa en aula	10.0	15.0
<b>NIVEL 2: Estructura de la comunicación de masas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de los fundamentos de la estructura de la comunicación local, estatal e internacional, a partir del análisis de la organización y el funcionamiento de los sistemas y de los diferentes actores de la comunicación.</li> <li>2. Conocimiento de la función de las instituciones públicas en el sector de la comunicación y de las industrias culturales: regulación y ordenación.</li> <li>3. Conocimiento de los principales grupos de la comunicación y sus relaciones y estrategias empresariales.</li> <li>4. Capacidad de analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información en la estructura de la comunicación de masas.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- La sociedad de la información, sociedad postindustrial y sociedad del conocimiento. - El sistema mundial de la información y la comunicación. - Actores del sistema mundial de información: las empresas públicas y privadas, los estados y las organizaciones internacionales. - Las agencias de noticias. Los servicios de televisión ¿todo noticias¿. - La distorsión de la información internacional. - Del Manifiesto de Kent Cooper al Informe MacBride. - Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003 ¿ 2005). - La distorsión de la información: Modelo de Propaganda de Chomsky y Herman. - El Informe Silverstein. - Distribución mundial del mercado de la televisión y el cine. - La uniformización cultural. - Teoría del Imperialismo Cultural. - Los sistemas de cuotas como forma de proteger las industrias regionales y nacionales. - Estudio especial del caso europeo: la Directiva Televisión sin Fronteras y evolución de Internet. - Globalización y medios de comunicación de masas. Las redes sociales.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		

G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.
E.3 - Conocer y comprender la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.
E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.
E.17 - Conocer las teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.

<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	47	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	5	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Guion de Ficción</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de identificar un buen guión de uno malo</li> <li>2. Adquisición del conocimiento de las bases de la escritura de diálogos</li> <li>3. Capacidad para el análisis la industria, sus interés y formas de venta</li> <li>4. Habilidad para la escritura de guiones</li> </ol>
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>
- La tarea del guionista, rutinas y formas de trabajo. - Como identificar si las ideas son buenas, búsqueda de creatividad. -De la sinopsis al guión técnico. Tratamiento y creación del guión literario. - La estructura de los actos en los formatos. - La creación de la serie de ficción, ideas, mapas de tramas y biblia. - Otros formatos de ficción, tv-movies y miniseries. - La escritura de diálogos en entretenimiento y ficción, escribir para quién habla. - Creación de tensión en el guión, los plot points y giros argumentales. - La venta del guión
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.

E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.31 - Conocer los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes y mensajes publicitarios.		
E.36 - Ser capaz de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	33	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	3	100
Prácticas en el laboratorio de informática	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Géneros y rutinas de radio y televisión</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquisición de la habilidad y destreza para la creación práctica de contenidos</li> <li>2. Capacidad para identificar las normas de puesta en escena y la dirección y supervisión de los elementos que intervienen en la generación de contenidos</li> <li>3. Capacidad para la identificación de las necesidades para la generación de un contenido</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Los diferentes géneros y contenidos en la radio y la televisión. - Peculiaridades y desarrollo de los géneros. - Principios básicos de la generación de contenidos. - Elaboración de contenidos y diseño de los medios. - Organización de equipos para la creación y producción del contenido. - La puesta en escena. - Creación de diferentes géneros de radio y televisión en la práctica</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	29	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	3	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Prácticas en laboratorio de radio	10	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	10	100
Prácticas en el laboratorio de informática	5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	20.0	25.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Guion Documental y Entretenimiento</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	

<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de identificar un buen guion de uno malo</li> <li>2. Capacidad para el análisis la industria, sus interés y formas de venta</li> <li>3. Capacidad para el análisis la industria, sus interés y formas de venta</li> <li>4. Habilidad para la escritura de guiones</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- La tarea del guionista, rutinas y formas de trabajo. - Como identificar si las ideas son buenas, búsqueda de creatividad. -De la sinopsis al guión técnico. - Creación de tensión en el guión, la capacidad de sorpresa. - La venta del guión. ¿ El guión y la contraprogramación, los guiones abiertos</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		

T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.		
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.		
E.31 - Conocer los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes y mensajes publicitarios.		
E.36 - Ser capaz de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	33	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	3	100
Prácticas en el laboratorio de informática	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dosier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0

Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Gestión de contenidos y programación audiovisual y radiofónica</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia de los conceptos básicos de programación de una parrilla en función del consumo, la audiencia y su análisis y las distintas cuestiones sociológicas de una sociedad determinada</li> <li>2. Capacidad de diferenciar la programación en el continente europeo, a que se deben y como se justifican</li> <li>3. Conciencia de las diferencias un formato de una idea original. Conocer los diferentes formatos y su evolución</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Los contenidos en la radio y la televisión. - Conocimientos sobre la parrilla y ubicación de contenidos. - Como gestionar los recursos en función de los contenidos. - Que es la programación y sus fundamentos. - Normas para la programación de contenidos y su espacio temporal. - Diferencias entre ideas originales y formatos en televisión y radio. - Los formatos en radio y televisión, historia y evolución. - Como gestionar estructuras organizativas televisuales y radiofónicas. - Elaboración de contenidos piloto, normas principales. - Promoción y publicación de nuevos contenidos estrenados. - La audiencia, medidores y análisis del consumo</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	35	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	2	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Prácticas en el laboratorio de informática	7	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		



Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Propaganda, Comunicación y Marketing Político</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad para diferenciar el fenómeno de la comunicación y el marketing político de la propaganda</li> <li>2. Habilidad para el diseño de estrategias de comunicación políticas</li> <li>3. Capacidad para comprender el desarrollo de la política y sus necesidades comunicativas</li> <li>4. Capacidad para detectar nuevas fórmulas y herramientas de la comunicación, propaganda y marketing político</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Introducción a la política, naturaleza. - La comunicación política, antecedentes y teorías. - Diferencia entre comunicación política, propaganda política y marketing político. - Comunicación factor estratégico en los mercados y la política. - Comunicación institucional, técnicas y modelos, las campañas institucionales. - El gabinete de comunicación y las campañas. - El plan de marketing en la política, generalidades y peculiaridades. - Actores de la comunicación política, perfiles y funciones. - Cobertura profesional de la comunicación y marketing político. - Responsabilidad de los medios en la comunicación política, principios del comportamiento ético. - Nuevas tendencias en la comunicación política. - La comunicación y marketing político en EE.UU. y en Europa, similitudes y diferencias. - Las nuevas fórmulas de comunicación y marketing político en la red.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		

G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.
E.15 - Ser capaz de analizar y manejar los procesos de construcción los relatos audiovisuales dentro de determinadas y diferentes condiciones culturales y sociopolíticas.
E.16 - Mostrar destreza para elaborar y estructurar discursos ajustados al registro propio del contexto.
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.

E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.31 - Conocer los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes y mensajes publicitarios.		
E.36 - Ser capaz de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
E.41 - Saber interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	42	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	2	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo de producción audiovisual</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Fundamentos de producción audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Destreza en el manejo de los mecanismos de control técnico y editorial de una obra televisual</li> <li>2. Dominio de la historia de la producción y las productoras de televisión de nuestro</li> <li>3. Capacidad para el análisis de la situación de la industria productora en nuestro país, empresas, grupos y actual crisis del mercado</li> <li>4. Dominio de las tipologías de contratos técnicos y artísticos y formas de negociación</li> </ol>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Que es la producción. - Historia de la producción y principales empresas productoras de nuestro país. - Elementos que intervienen en la producción televisual. - Equipos humanos. - Necesidades técnica de la producción de televisión. - De la preproducción a la emisión. Control de la producción y post-producción, el control editorial. - Producción en exteriores e interiores, diferencias y necesidades y problemáticas a tener en cuenta. - Normas de producción. - La figura del Productor Ejecutivo, Director de Producción y Jefe de Producción. - Relaciones entre empresas productoras y con el medio, la coproducción. - La actualidad del mercado de producción en España, crisis y salidas. - La nueva faceta del productor, los nuevos horizontes y nichos de explotación. Del productor todopoderoso al productor mercader.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.		
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.		
E.3 - Conocer y comprender la antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.		
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
E.8 - Ser capaz de relacionar las modalidades audiovisuales principales en las distintas épocas comparadas con las tendencias actuales.		
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	40	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	15	100
Prácticas en el laboratorio de informática	7	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	15.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Nuevas tecnologías de la información y producción multimedia</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de reconocimiento de las herramientas multimedia actualizadas para la producción de contenidos y producción y gestión de información</li> <li>2. Conciencia del impacto de las herramientas multimedia en la sociedad y su capacidad para llegar el receptor</li> <li>3. Comprensión de las claves y tendencias de la cultura digital y su desarrollo para obtener la capacidad de predicción de nuevas formula y su aplicación</li> <li>4. Habilidad para el dominio de las principales herramientas al alcance del comunicador, blogs, redes sociales y contenidos en la web</li> </ol>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La interactividad, sus dimensiones teóricas y prácticas. - Que es la comunicación digital, información digital y multimedia. - los nuevos escenarios de la comunicación digital, la blogosfera, la web y las redes sociales. - Gestión de los nuevos entorno multimedia, audio vídeo y texto. -Planificación de los medios digitales en la producción y gestión de la información. - La producción de multimedia y sus proyectos, los formatos y diferentes tipos de lenguajes. - Las posibilidades actuales de la producción y gestión multimedia y futuras tendencias. Aplicación de las futuras tendencias a la organización y gestión de la información. - Gestión, creación y manejo de bases de datos digitales</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0

Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	10.0	15.0
<b>NIVEL 2: Producción y realización radiofónica</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia de las diferentes estrategias de programación en radio</li> <li>2. Conciencia de los distintos formatos, sus peculiaridades</li> </ol> </div>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>-Historia de la programación radiofónica y sus formatos. - Formatos de radio convencionales y especializados, diferencias y características comunes. - Los formatos radiofónicos musicales, informativos y las radiofórmulas. - Las fases de la producción radiofónica. - La figura del productor de radio. - Producción y realización de contenidos. -Las claves de la realización en radio</p> </div>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	38	100
Seminarios	2	100

Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Prácticas en laboratorio de radio	20	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Producción de Ficción</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia de las peculiaridades de cada formato de ficción en cuanto a la producción se refiere</li> <li>2. Capacidad para la detección de los perfiles necesarios de cada profesional en relación al formato a producir para la contratación del equipo humano idóneo</li> <li>3. Adquisición de los conocimientos sobre los diferentes formatos técnicos de grabación, así como las principales necesidades técnicas para optimizar su utilización en la producción de cada formato.</li> <li>4. Habilidad para la elaboración de una biblia de producción y cumplimiento y actualización de su estado en relación al desarrollo de la producción</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		

<p>- Los formatos de ficción, características de cada uno de ellos desde su idea a su emisión. - Como elaborar las necesidades de producción de cada formato. - El plan de trabajo, hitos y momentos importantes de la producción, elaboración de planes en función al formato. - La grabación del contenido, diferencias entre formatos. - Estudio del presupuesto de cada tipo de producción, valor de las necesidades técnicas y humanas. - Elaboración de un diseño de producción en función del formato, peculiaridades, búsqueda de la amortización de elementos. - La edición, necesidades y variantes de edición en el transcurso de la producción. - Los equipos humanos y sus diferentes funciones. - El equipamiento técnico, el formato de grabación idéneo. ¿ La figura del productor. - La venta de los contenidos elaborados y las ventanas de emisión. Como y donde poder realizar una venta en función del formato y su contenido. - El dossier de trabajo, la biblia del productor.</p>
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>

E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	30	100
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	9	100
Prácticas en el laboratorio de informática	9	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Dirección y producción cinematográfica</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	

<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de análisis de la historia del medio cinematográfico y de la situación actual en España y EE.UU.</li> <li>2. Habilidad en la dirección de actores, adquisición de pautas de relación y social y fórmulas de dirección de actores</li> <li>3. Adquisición de las nociones necesarias para la dirección de equipos humanos y técnicos en la obra cinematográfica</li> <li>4. Conciencia de las necesidades inherentes a una obra cinematográfica y diferenciación de las necesidades irrenunciables en función del presupuesto</li> <li>5. Conocimiento de las herramientas y metodologías de la producción de las grandes industrias y la industria alternativa</li> <li>6. Conciencia de las obligaciones del productor y director de una película</li> <li>7. Conciencia sobre las distintas fuentes de financiación de una obra cinematográfica y la búsqueda de fuentes concretas en función de la obra. La comercialización y promoción de la obra</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La dirección producción de contenidos cinematográficos. - Del cortometraje al largometrajes. - Fundamentos de la producción cinematográfica, diferencias y peculiaridades frente a otros géneros. - Fundamentos de la dirección de cine. - La estética cinematográfica. - Desarrollo de la estética y narrativa cinematográfica. - Directores, productores y obras maestras del cine. - De la idea a la obra, como desarrollar la tarea de productor. - De la financiación de la obra a la búsqueda de distribución. - Formatos de grabación y creación, de la película a la alta definición.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.19 - Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección de empresas audiovisuales.		
E.23 - Conocer y saber gestionar los procesos de dirección de los diversos medios y actores audiovisuales.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	28	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	15	100
Clases prácticas en exteriores	5	100
Prácticas en el laboratorio de informática	5	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
Clases prácticas en exteriores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0

Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Producción de Documental y Entretenimiento</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conciencia de las peculiaridades de cada formato documental y de entretenimiento en cuanto a la producción se refiere</li> <li>2. Capacidad para la detección de los perfiles necesarios de cada profesional en relación al formato a producir para la contratación del equipo humano idóneo</li> <li>3. Adquisición de los conocimientos sobre los diferentes formatos técnicos de grabación, así como las principales necesidades técnicas para optimizar su utilización en la producción de cada formato.</li> <li>4. Habilidad para la elaboración de una biblia de producción y cumplimiento y actualización de su estado en relación al desarrollo de la producción</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Los formatos de documental y entretenimiento, características de cada uno de ellos desde su idea a su emisión. - Como elaborar las necesidades de producción de cada formato. - El plan de trabajo, hitos y momentos importantes de la producción, elaboración de planes en función al formato. - La grabación del contenido, diferencias entre formatos. - Estudio del presupuesto de cada tipo de producción, valor de las necesidades técnicas y humanas. - Elaboración de un diseño de producción en función del formato, peculiaridades, búsqueda de la amortización de elementos. - La edición, necesidades y variantes de edición en el transcurso de la producción. - Los equipos humanos y sus diferentes funciones. - El equipamiento técnico, el formato de grabación idóneo. ¿ La figura del productor. - La venta de los contenidos elaborados y las ventanas de emisión. Como y donde poder realizar una venta en función del formato y su contenido. - El dossier de trabajo, la biblia del productor.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		



G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>



Clase expositiva	32	100
Trabajo en grupo	5	100
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	3	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	5	100
Prácticas en el laboratorio de informática	7	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	60.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	15.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo optativo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Optativa 1</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		

No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> <li>• Creación de empresa audiovisual</li> <li>• Análisis de audiencias en televisión</li> </ul> <p><b>Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo</b></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> <li>• Creación de empresa audiovisual</li> <li>• Análisis de audiencias en televisión</li> </ul> <p><b>Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo</b></p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Optativa 2</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		

<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> <li>• Creación de empresa audiovisual</li> <li>• Análisis de audiencias en televisión</li> </ul> <p><b>Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo</b></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> <li>• Creación de empresa audiovisual</li> </ul>		

- Análisis de audiencias en televisión

Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Optativa 3		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.		

El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:

- Fotoperiodismo
- Periodismo deportivo
- Documentación e investigación
- Community manager
- Producción de espectáculos
- Sociología y comunicación
- El consumidor, comportamientos y actitudes
- Creación de empresa audiovisual
- Análisis de audiencias en televisión

**Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo**

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.

El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:

- Fotoperiodismo
- Periodismo deportivo
- Documentación e investigación
- Community manager
- Producción de espectáculos
- Sociología y comunicación
- El consumidor, comportamientos y actitudes
- Creación de empresa audiovisual
- Análisis de audiencias en televisión

**Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo**

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

#### NIVEL 2: Optativa 4

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
----------	----------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

##### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
------------------	------------------	------------------

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
------------------	------------------	------------------

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
------------------	------------------	------------------

6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> <li>• Creación de empresa audiovisual</li> <li>• Análisis de audiencias en televisión</li> </ul> <p><b>Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo</b></p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> <li>• Creación de empresa audiovisual</li> <li>• Análisis de audiencias en televisión</li> </ul> <p><b>Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo</b></p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		

No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Optativa 5</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.</p> <p>El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Periodismo deportivo</li> <li>• Documentación e investigación</li> <li>• Community manager</li> <li>• Producción de espectáculos</li> <li>• Sociología y comunicación</li> <li>• El consumidor, comportamientos y actitudes</li> </ul>		

- Creación de empresa audiovisual
- Análisis de audiencias en televisión

**Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo**

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

Esta asignatura carece de contenidos, resultados de aprendizaje, competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación, porque la sede electrónica no permite poner de manera adecuada los ECTS optativos, puesto que realiza un sumatorio de ECTS incorrecto dando lugar a información confusa para el estudiante.

El Grado en Comunicación Audiovisual tiene en su plan de estudios la realización de 5 materias optativas, las cuales los alumnos pueden elegir de la siguiente lista:

- Fotoperiodismo
- Periodismo deportivo
- Documentación e investigación
- Community manager
- Producción de espectáculos
- Sociología y comunicación
- El consumidor, comportamientos y actitudes
- Creación de empresa audiovisual
- Análisis de audiencias en televisión

**Este listado de asignaturas se encuentran detalladas (con contenidos, resultados de aprendizaje, actividades formativas, etc) en el Módulo de materias optativas del punto 5 del aplicativo**

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

#### NIVEL 2: Fotoperiodismo

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
----------	----------

ECTS NIVEL 2	0
--------------	---

##### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	No	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	No
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
----------	-------

No	No
----	----

#### LISTADO DE MENCIONES



No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de la técnica fotográfica al servicio del periodismo.</li> <li>2. Habilidad para distinguir los distintos tipos de fotografía y la función de la fotografía periodística actual.</li> <li>3. Capacidad de análisis de las imágenes publicadas en los medios de comunicación en base a los fundamentos del fotoperiodismo.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Fotoperiodismo como género: el impacto social. Técnica de la imagen. - La cámara. - La profundidad de campo. - Los objetivos: normal, gran angular y teleobjetivo; zoom y macro. - Cualidades y características de la luz: natural y artificial. - Uso del flash. Breve historia de la fotografía en el siglo XIX. - La fotografía artística. - La fotografía moderna. - La fotografía urbana. - Fotografía y propaganda. - La Fotografía documental. - La Fotografía de Guerra. - La fotografía social. - Publicaciones de referencia: Life, Time, National Geographic. - El retoque y la ética en el fotoperiodismo. - Legislación: Derecho a la intimidad, derechos de autor y de propiedad intelectual.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.		
E.2 - Conocer las diferentes tradiciones y evolución de los medios de comunicación, así como capacidad para la comprensión en los contextos de cada época.		
E.5 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco autonómico, nacional e internacional para el ejercicio profesional.		
E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	30	100

Trabajo en grupo	4	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	5	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	2	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	55.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Periodismo Deportivo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento tanto teórico como práctico sobre una de las modalidades de periodismo especializado de mayor demanda social.</li> <li>2. Conocimiento y manejo de las fuentes específicas, los procesos de cobertura y las técnicas de redacción habituales en este campo de especialización periodística.</li> <li>3. Conocimiento del panorama actual del periodismo deportivo en prensa, radio y televisión tanto en medios especializados como generalistas, en internet y las redes sociales.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Historia y evolución del periodismo deportivo hasta la actualidad. - Periodismo deportivo en España. - La crónica y la previa. - Otros géneros. - Estilo y lenguaje específico. - Actores en el periodismo deportivo. - El uso de las fuentes. - Documentación. - La agenda del periodista. - La redacción de deportes. - Organización del trabajo y cobertura de eventos. - Especialización en el periodismo deportivo. - El periodismo deportivo en la prensa. -</p>		

El periodismo deportivo en la radio.  
-El periodismo deportivo en la televisión.  
- Internet y las nuevas tecnologías en el periodismo deportivo.  
- Entramado financiero del deporte. - Oferta y demanda: Intereses de los medios, patrocinadores y receptores. - Ética y responsabilidad social. - Marco legal y política deportiva. - Estamentos deportivos (FIFA, UEFA, ACB, ULEB, Federaciones, Comités, etc.) y política deportiva.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.

G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.

G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos

T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E.1 - Conocer los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica en relación a los medios de comunicación.

E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.

E.5 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco autonómico, nacional e internacional para el ejercicio profesional.

E.9 - Ser capaz de analizar los factores históricos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.

E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.

E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.

E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

##### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo en grupo	2	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	4	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	3	100

Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	2	100
Prácticas en laboratorio de radio	10	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	10.0	15.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Documentación e Investigación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de las peculiaridades del trabajo documental en los medios de comunicación y la tipología de fuentes documentales a disposición de los periodistas.</li> <li>2. Habilidad para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales.</li> <li>3. Puesta en práctica de las nociones sobre periodismo de investigación que reciben los alumnos, desarrollando ellos mismos sus propios proyectos de investigación periodística.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Concepto, historia y funciones de la Documentación Informativa. - La Documentación Periodística como especialidad. - La Importancia de la documentación en la era digital. - Tipos de documentos y depósitos documentales. - Fuentes documentales generales. - Fuentes documentales especializadas para periodistas. - Técnicas de investigación periodística en internet. - Los orígenes del periodismo de investigación. - El caso Watergate. - El método en la investigación periodística. - Problemas éticos en la investigación periodística. - Secreto profesional: aplicación y límites. - Filtraciones periodísticas. - Repercusión pública de la investigación periodística: consecuencias sociales, políticas, económicas y legislativas.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		

<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.32 - Adquirir habilidad para exponer de forma adecuada, resultados de investigación, conforme a los cánones de la disciplina de la información y comunicación.		
E.39 - Demostrar haber adquirido destreza para la búsqueda, selección y sistematización de cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales		
E.41 - Saber interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.		
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>

Clase expositiva	42	100
Seminarios	5	100
Trabajo en grupo	3	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	3	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	3	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	50.0	55.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Community Manager</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad para la creación y gestión de comunidades en internet con el fin de poner en contacto al cliente (empresa o particular) con su público.</li> <li>2. Conciencia de que los nuevos consumidores están modificando la manera de comunicarse y las empresas deben adaptarse al nuevo consumidor estableciendo una comunicación bidireccional.</li> <li>3. Capacidad para crear valor para la organización desde su función como community manager, convirtiéndose en perfil profesional indispensable en la empresa del siglo XXI.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Qué es un Community Manager y un Social Media Manager. Perfiles profesionales, funciones, deontología profesional, valores 2.0. Diseño, creación y gestión de páginas web. Comunicación en redes sociales: planificación, protocolos de respuesta, imagen y lenguaje a emplear, técnicas para comunicación eficaces. Construir una red y ganar reputación. Uso y optimización de plataformas: YouTube, Vimeo, Facebook, Twitter para la empresa. Reputación online. Preparados para las crisis: la gestión de crisis online.</p>		

<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.17 - Conocer las teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	27	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	5	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	45.0	55.0

Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Creación de Empresa Audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de las fórmulas y organizaciones más rentables en función a las dimensiones de las empresas audiovisuales</li> <li>2. Habilidad para la diferenciación de los costes variables y fijos y destreza en capacidad de obtención de equilibrio para la sostenibilidad de una empresa audiovisual</li> <li>3. Adquisición de los conocimientos necesarios para la realización de un plan de negocios y su ejecución</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Empresas audiovisuales, diferencias de mercados. - Necesidades administrativas en la creación de empresas. - Gestión de los recursos en las empresas audiovisuales. - Estructuras organizativas y personal. - Costes fijos y costes variables, equilibrio de costes. - Amortizaciones de las empresas. - Planificación y desarrollo, la creación del plan de negocios. - Las empresas y sus relaciones con los agentes, venta y creación de negocio</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		



E.5 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco autonómico, nacional e internacional para el ejercicio profesional.		
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).		
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.13 - Saber realizar un análisis teórico práctico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual.		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.18 - Conocer el proceso de creación de una empresa audiovisual y las diferentes formas de autoempleo en el sector audiovisual.		
E.19 - Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección de empresas audiovisuales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	33	100
Seminarios	3	100
Trabajo en grupo	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Sociología y Comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>

No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de las relaciones de los individuos dentro de la sociedad y entre ellos mismos a través de los fenómenos comunicativos</li> <li>2. Conciencia de las corrientes sociológicas y su historia</li> <li>3. Habilidad del manejo de la metodología de la investigación sociológica y aplicación a fenómenos de comunicación social y relaciones sociales</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Sociología, objeto y naturaleza de su estudio. - Historia de la sociología. - Desarrollo de los estudios sociológicos en la comunicación. - Métodos y técnicas de investigación sociológicas. - Estudio de las agrupaciones y socialización del individuo, relaciones entre ellos a través de la comunicación. - Estratos sociales y roles en la sociedad. Roles de los individuos en las comunicaciones</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	40	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0

Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	3	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	55.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	20.0	25.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: El consumidor, comportamiento y actitudes</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
1. Capacidad para el estudio de las motivaciones de consumo de la sociedad como conjunto y de los individuos como partes de ella 2. Habilidad para comprender los comportamientos del consumidor en función a los grupos sociales y colectivos de los que forman parte  (3) Destreza para la identificación de las características propias del individuo en sus comportamientos de consumo		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Introducción a los estudios del consumidor y de consumo. - Ideología de los comportamientos, bases. - Características del consumidor, percepción, atención, sensación, memoria, aprendizaje, y motivación. - La personalidad del consumidor, actitudes y valores. - Formas de influencia en el consumidor, internas y externas. - Decisiones de consumo, decisiones personales e influencias. - Los procesos de decisión, decisiones grupales e individuales. - La planificación en función de los estudios el account-planner.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		

<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.6 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
E.7 - Ser capaz de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	36	100
Seminarios	3	100
Trabajo en grupo	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	55.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	15.0

Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Análisis de Audiencias en Televisión</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de los documentos y materiales claves necesarios para el análisis de los programas de televisión</li> <li>2. Habilidad para la estimación de resultados y posibilidades de los programas televisivos en la parrilla de programación</li> <li>3. Adquisición de los conocimientos necesarios para analizar resultados y posibilitar el mejor rendimiento de espacios televisivos en diferentes franjas horarias, días de emisión o en la adaptación de su contenido</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Historia del análisis y formulas de medición de audiencias. ¿ Principales empresa y mecanismos de captación de resultados. ¿ Los targets, el share y el rating. ¿ Documentos y materiales claves para el análisis de audiencias. ¿ las curvas, análisis y resultados. ¿ Evolución de los diferentes formatos por audiencias, claves de su comportamiento. ¿ Análisis de los programas, práctica y análisis de nuevos espacios, posibles comportamientos y errores. ¿ Análisis del comportamiento de los espacios en la parrilla y su mejora en rendimiento.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.11 - Ser capaz de realizar un análisis socio-cultural y de las dimensiones políticas, económicas y tecnológicas de las sociedades del conocimiento.		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.32 - Adquirir habilidad para exponer de forma adecuada, resultados de investigación, conforme a los cánones de la disciplina de la información y comunicación.		
E.41 - Saber interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.		
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	30	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	12	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
Prácticas en el laboratorio de informática	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Producción de espectáculos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	0	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>	
No existen datos	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habilidad para la representación y creación de obras teatrales y espectáculos</li> <li>2. Habilidad y destreza de los procesos de creación y venta de un espectáculo</li> <li>3. Destreza en manejo de las herramientas de planificación y necesidades de un espectáculo</li> <li>4. Adquisición de la capacidad de análisis presupuestario e identificación de conceptos en una obra o retransmisión de espectáculos</li> <li>5. Conocimiento de las vías de promoción y posibilidades de distribución de los espectáculos</li> <li>6. Capacidad para la gestión proyectos de espectáculos y teatrales en una estructura empresarial</li> </ol>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
La representación escénica y los espectáculos. - Procesos y creación de obras teatrales. - Los espacios escénicos. - Organización de producción de las obras teatrales y espectáculos, Financiación y otras fuentes de espectáculos y obras teatrales. - El presupuesto, partidas y costes. - Promoción de espectáculos y obras teatrales. - Gestión y control de los espectáculos y obras teatrales.	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>	
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.	
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa	
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.	
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.	
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.	
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.	
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.	
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación	
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>	
T.1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>	
E.10 - Conocer y saber manejar la gestión económica y presupuestaria en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa (medios analógicos y digitales, empresas, eventos).	
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.	
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.	
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.	

E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.28 - Desarrollar habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clase expositiva	35	100
Seminarios	2	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Actividades para el manejo de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	3	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	7	100
Prácticas en el laboratorio de informática	4	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen	45.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	15.0	20.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	15.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
Asistencia y participación activa en aula	5.0	10.0
<b>5.5 NIVEL 1: Módulo de Trabajo de Fin de Grado y Prácticas externas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Integración de las competencias aprendidas en la titulación en un trabajo científico  Diseñar y planificar un trabajo científico  Recogida y manejo de los datos</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La formación teórica y práctica que adquiere el estudiante a lo largo del Grado concluye con la elaboración y defensa de un trabajo de fin de grado que se realiza en la fase final del plan de estudios y que está orientado a la evaluación de competencias asociadas al título. Con el TFG se pretende que el estudiante pueda desarrollar hasta su máximo nivel algunas de las competencias generales y específicas, al mismo tiempo que muestra capacidad de reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y sobre la disciplina</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.		
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
T.5 - Que los estudiantes demuestren haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
T.6 - Que los estudiantes puedan elaborar y defender argumentos		
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio		
T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.32 - Adquirir habilidad para exponer de forma adecuada, resultados de investigación, conforme a los cánones de la disciplina de la información y comunicación.		
E.40 - Conocer teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado		
E.42 - Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Seminarios	4	100
Trabajo autónomo del alumno	142	0
Reunión con el tutor académico del TFG	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Documento del TFG	85.0	90.0
Seguimiento del TFG	10.0	15.0
<b>NIVEL 2: Prácticas externas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar conocimientos habilidades y competencias adquiridas durante el Grado</li> <li>2. Aprender el rol profesional en un área profesional de la Comunicación audiovisual</li> <li>3. Integrarse satisfactoriamente en un equipo multidisciplinar que le permita acercarse a la realidad profesional</li> </ol>
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>
<p>Las prácticas externas constituyen un componente fundamental en la formación de los futuros graduados en Comunicación Audiovisual, al estar orientadas tanto a la consolidación de los conocimientos adquiridos como a la adquisición de las competencias y práctica necesarios para el ejercicio de un rol profesional presente en el mercado laboral. El contacto con la realidad profesional en uno de los ámbitos de actuación de los profesionales de la Comunicación Audiovisual, que facilitará la inserción laboral del alumno, al proporcionarle cierto dominio de las competencias y del desempeño de su actividad profesional. Se ofrecerán diferentes itinerarios de Prácticas externas que enmarquen los distintos ámbitos de actuación del profesional de la Comunicación Audiovisual</p>
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
G.1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento de los procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno.
G.2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
G.3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
G.4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T.2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
T.3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
T.4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
T.7 - Que los estudiantes puedan resolver problemas dentro de su área de estudio

T.8 - Que los estudiantes puedan emitir juicios críticos y establecer conclusiones basadas en los datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
E.4 - Ser capaz de leer y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales y saber adaptarlos mediante un lenguaje comprensible para un público mayoritario.		
E.12 - Ser capaz de desarrollar y ejecutar trabajos de información audiovisual para empresas publicitarias, culturales y digitales.		
E.13 - Saber realizar un análisis teórico práctico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual.		
E.14 - Conocer la creación de estructuras, contenidos y estilos de la programación en el cine, televisión, radio y telecomunicaciones.		
E.20 - Conocer los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.		
E.21 - Conocer el impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto		
E.22 - Conocer y saber manejar los procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, la infografía y los productos multimedia.		
E.24 - Demostrar haber adquirido destreza y habilidad para el uso adecuado de herramientas, técnicas y procedimientos de composición en las diferentes fases del proceso audiovisual.		
E.25 - Adquirir técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales.		
E.27 - Adquirir habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y de televisión.		
E.29 - Ser capaz de distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.		
E.30 - Conocer la ética y la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
E.33 - Mostrar destreza en el tratamiento, diseño y la edición de todo tipo de contenidos audiovisuales por medio de sistemas preferentemente digitales.		
E.34 - Ser capaz de registrar, procesar, almacenar, y reproducir señales sonoras y visuales, en cualquier tipo de plataforma, soporte, canal o medio, respetando los estándares y grado elevado de calidad profesional		
E.35 - Dominar los modelos de producción y generación de contenidos multimedia.		
E.36 - Ser capaz de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.		
E.38 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Seminarios	2	100
Trabajo autónomo del alumno	18	0
Reunión con el tutor para el seguimiento de las prácticas externas	8	100
Actividad presencial en las prácticas externas	284	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación de la memoria de prácticas externas	15.0	20.0
Evaluación de la actividad presencial llevada a cabo en las prácticas externas por tutor académico externo	80.0	85.0

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Auxiliar	70	100	0
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Adjunto	10	100	0
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Agregado	10	100	0
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Director	10	100	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	17,3	91,57
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<b>PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN Y MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO</b>		
<p>El objetivo específico este procedimiento es conocer y analizar los resultados previstos en el Título en relación con su Tasa de Graduación, Tasa de Abandono y Tasa de Eficiencia y otros indicadores relativos a la titulación.</p> <p>El análisis de los resultados previstos se realiza mediante un conjunto de indicadores que se obtendrán a partir de información generada por la Comisión de GIC de la UFPC. Estos indicadores son los siguientes:</p> <p>¿ <b>Tasa de Graduación</b>: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el Plan de Estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.</p> <p>Cálculo de estimación: Número total de alumnos graduados en el curso "n" que ingresaron en el curso "n-x" / número de alumnos de nuevo ingreso en el curso "n - x" (siendo "x" el número de años del plan de estudios).</p> <p>¿ <b>Tasa de Abandono</b>: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.</p> <p>Cálculo de estimación: Número de alumnos que abandonan en los dos cursos siguientes a su ingreso en la titulación (curso "n" y "n+1") / número de alumnos de nuevo ingreso en el curso "n" (Se excluyen las bajas y anulación de matrícula).</p> <p>¿ <b>Tasa de Eficiencia</b>: relación porcentual entre el número total de créditos del Plan de Estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.</p> <p>Cálculo de estimación: Nº de créditos del plan de estudios x número de alumnos graduados en el curso "n" dividido por el número total de créditos matriculados por dichos alumnos en toda la titulación. El resultado se multiplica por 100.</p> <p>Además de estos indicadores básicos, el seguimiento de los resultados se complementará con los siguientes indicadores adicionales:</p> <p>¿ <b>Tasa de rendimiento</b>: Número de créditos superados por el total de alumnos matriculados en la titulación / número de créditos matriculados por el total de alumnos matriculados en la titulación.</p> <p>¿ <b>Tasa de éxito</b>: Número de créditos superados por el total de alumnos matriculados en la titulación / número de créditos presentados por el total de alumnos matriculados en la titulación.</p> <p>¿ <b>Duración media de los estudios (sin corrección)</b>: Sumatorio (Número de años en graduarse por el número de alumnos graduados en esa condición) dividido entre el número total de alumnos graduados.</p>		

¿ **Duración media de los estudios (con corrección)**: El índice anterior se divide por el número de años en los que se configura el plan de estudios.

**El desarrollo de este procedimiento se llevará a cabo en dos fases:**

- 1º Fase: Fase de recogida y análisis de la información
- 2º Fase: Propuestas de mejora y temporalización

**1º Fase de recogida y análisis de la información**

Al final de cada curso académico, una vez la UFPCanarias tenga la primera promoción de egresados, la Comisión de Garantía Interna de Calidad, en adelante CGIC, recabará información de los resultados de los indicadores académicos de Tasa de graduación, Tasa de abandono y Tasa de eficacia, en una tabla de estimación, así como de otros indicadores complementarios relativos a la titulación (Nota media de ingreso, tasa de éxito, tasa de rendimiento, duración media de estudios, etc).

Para la recogida de datos de estos indicadores de resultados académicos se llevará a cabo por la CGIC, un análisis de los datos aportados por los coordinadores de cada asignatura y los responsables de la titulación, registrados en la base de datos de la UFP-C.

En dicho análisis se comprobará el cumplimiento o no de los valores estimados y realizará un informe documentando las conclusiones, destacando los puntos débiles y los fuertes de cada titulación para facilitar las propuestas de mejora.

**2º Fase de propuestas de mejora y temporalización**

Para llevar a cabo esta fase, los implicados deberán elaborar propuestas de mejora que serán recogidas y aprobadas por la CGIC. Una vez aprobadas y detalladas se trasladará al responsable del Título (Decano de la facultad) y se firmará, junto con la CGIC un ¿Plan de mejora para el rendimiento académico¿ con carácter anual.

Las recomendaciones presentadas deben permitir detectar las necesidades de mejora y obtener orientaciones básicas para el diseño de acciones encaminadas a la mejora del rendimiento académico. El responsable del Título trasladará las propuestas de mejora reflejadas en el Plan, a los Departamentos implicados en el Título. Los resultados deberán estar actualizados y ser publicados en la página Web del mismo, teniendo acceso a los mismos los estudiantes, profesorado, Personal de Administración y Servicios, y la sociedad en general, garantizando así la transparencia de información sobre el Título.

Transcurrido un año de la implantación del plan de mejora, se realizarán valoraciones anuales de los avances producidos en el rendimiento académico siguiendo los indicadores de referencia del procedimiento y tomando como referente los indicadores de seguimiento del Plan de Mejora.

**9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

<b>ENLACE</b>	<a href="http://www.ufpcanarias.es/images/pdfs/Sistema-garantia-calidad.pdf">http://www.ufpcanarias.es/images/pdfs/Sistema-garantia-calidad.pdf</a>
---------------	---

**10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

<b>10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN</b>	
<b>CURSO DE INICIO</b>	2016
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
No es necesario procedimiento de adaptación	
<b>10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTUDIO - CENTRO</b>

**11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD**

<b>11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
42736376F	Rafael	Beltrán	Rodríguez
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
c/Dolores de la Rocha 14	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)

EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
acreditacion@ufpcanarias.es	636666246	928323017	DECANO
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
43246583M	Cándido Gabriel	Corujo	Santana
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c/Dolores de la Rocha 14	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
acreditacion@ufpcanarias.es	636666246	928323017	RECTOR
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
78510390M	Antonio José	Rodríguez	Pérez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c/Dolores de la Rocha 14	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
secretariogeneral@ufpcanarias.es	636666246	928323017	SECRETARIO GENERAL

## **Apartado 2: Anexo 1**

**Nombre :**JUSTIFICACIÓN Comunicación.pdf

**HASH SHA1 :**791DBB70AE11702EE05A80E68F9935E520F5C2E8

**Código CSV :**216176562982423822204147

Ver Fichero: JUSTIFICACIÓN Comunicación.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre** :Sistema de información previo.pdf

**HASH SHA1** :A0580AA31DEC54E2618E4351AFB9E15271B14CAC

**Código CSV** :199906963219911865557247

Ver Fichero: Sistema de información previo.pdf

## **Apartado 5: Anexo 1**

**Nombre** :5.1. PLANIFICACION ENSEÑANZAS 5.5.2016 COMP.pdf

**HASH SHA1** :5688B8409299A727688B3F5F4DD3475AFCC3E626

**Código CSV** :216008804956470276350306

Ver Fichero: 5.1. PLANIFICACION ENSEÑANZAS 5.5.2016 COMP.pdf

## **Apartado 6: Anexo 1**

**Nombre** :PROFESORADO AUDIOVISUAL SUBSANACIÓN 9-5-2016.pdf

**HASH SHA1** :34D468DBE6852602C536BA9447906CB398D93F20

**Código CSV** :216177072175593609135108

Ver Fichero: PROFESORADO AUDIOVISUAL SUBSANACIÓN 9-5-2016.pdf

## **Apartado 6: Anexo 2**

**Nombre :**PERSONAL DE APOYO Y SERVICIOS.pdf

**HASH SHA1 :**7D1800057AF81F0899844BA0408B8EC973123D5C

**Código CSV :**197476221464369859721610

Ver Fichero: PERSONAL DE APOYO Y SERVICIOS.pdf

## **Apartado 7: Anexo 1**

**Nombre :**7. Recursos materiales y servicios comunicación alegación mayo.pdf

**HASH SHA1 :**78DD8B368EFCED9B0836816A3E33450FF0F9E285

**Código CSV :**216048287420625553280943

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios comunicación alegación mayo.pdf

## **Apartado 8: Anexo 1**

**Nombre** :Resultados Previstos Comunicación Audiovisual.pdf

**HASH SHA1** :1D229902263EB7D0BD5A8D794DF0EA6E03A752E8

**Código CSV** :197854037714989390569071

Ver Fichero: Resultados Previstos Comunicación Audiovisual.pdf

## **Apartado 10: Anexo 1**

**Nombre :**CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN.pdf

**HASH SHA1 :**592BB7C0BDA434955AE2D76C72F0422C99C6D611

**Código CSV :**197474429683175248845840

Ver Fichero: CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN.pdf

